

# Reunión de proveedores del mercado de pulgas

## 23 de febrero de 2022

Organizado conjuntamente por el municipio de San José, Oficina de Desarrollo Económico y Asuntos Culturales  
y la Asociación de Proveedores del Mercado de Pulgas de Berryessa

### **Equipo del municipio de San José:**

Nanci Klein, Directora

Blage Zelalich, Subdirectora Interina, Desarrollo Comercial

Nathan Donato-Weinstein, Director de Desarrollo Comercial

Elisabeth Handler, Directora de Información Pública

Adolfo Ruelas, Director de Desarrollo Comercial

Lori Severino, Asistente del Director del Municipio

Huong Tran, work2future

### **Equipo de la Asociación de Proveedores del Mercado de Pulgas:**

Roberto González, Presidente

Mariana Mejía, Vicepresidenta

Kaled Escobedo, Secretario

Keila Escobedo, Tesorera



# Objetivo de la reunión

- Proporcionar información y actualizaciones
- Obtener tus reacciones y comentarios
- Recoger tu información de contacto para poder comunicarnos contigo
- Explicar los detalles del grupo asesor del mercado de pulgas
- Presentar a los participantes en la Feria de Recursos para Proveedores

# Participantes en la Feria de Recursos

- Prosperity Lab
- Latino Business Foundation
- SBDC
- SBA
- Elevate
- SBDCHC
- TMC Community Capital
- Luna: organización comunitaria que trabaja para mejorar las comunidades del este de San José
- SOMOS Mayfair: organización comunitaria que trabaja para mejorar las comunidades del este de San José



# Orden del día

## 1. Presentación (5:20 p. m.)

- a) Objetivos
- b) Dirección del Ayuntamiento del Municipio
- c) Plan de trabajo
- d) Próximos pasos

## 1. Debates en grupo en español, vietnamita e inglés (5:40 p. m.)

## 2. Feria de Recursos (6:20 p. m.)



# Lo que sabemos de usted: Usted desea...

## **Permanecer en el negocio**

- Abordar los retos inmediatos
- Necesidad de préstamos o subvenciones
- Cómo ayudarle en la transición del mercado
- Apoyo para crecer y mantener su negocio

## **Buscar oportunidades para un nuevo mercado**

- El Ayuntamiento requiere 5 acres de espacio designado para el mercado en el centro existente
- Posible uso de calles y terrenos de la Autoridad de Transporte del Valle (Valley Transportation Authority, VTA)
- Exploración de otros centros y modelos para el funcionamiento del mercado

## **Participar en los procesos de toma de decisiones**



# Nuestros objetivos

- Trabajar para asegurar que los proveedores salgan de este proceso más fuertes de lo que son hoy
- Atender las necesidades inmediatas de los proveedores
- Colaborar con los proveedores y otras partes interesadas para desarrollar soluciones a largo plazo y desarrollar la capacidad de los proveedores

# Cómo votó el Ayuntamiento en junio de 2021

- El propietario del mercado de pulgas aportará fondos
  - \$ 500.000 a la ciudad para establecer un grupo asesor del mercado de pulgas y realizar un estudio de impacto económico
  - \$ 4,5 millones para un fondo de transición para proveedores del mercado de pulgas
    - \$ 2 millones aportados cuando los propietarios notifiquen el cierre del mercado
    - \$ 2,5 millones cuando se cierre el mercado
- El municipio aportará otros \$ 2,5 millones
  - El dinero se destinará a la implementación de la transición en base a las recomendaciones del grupo asesor
- Total de \$ 7,5 millones

# Cómo votó el Ayuntamiento en junio de 2021

- **Miembros del grupo asesor:**

- Representantes del propietario/desarrollador de la propiedad, el municipio y una gran mayoría de proveedores del mercado de pulgas, incluidos miembros de asociaciones de proveedores.

- **Rol del grupo asesor:**

- Guiar las decisiones sobre los \$ 7 millones que irán al fondo de transición de proveedores
- Aportar información sobre los nuevos conceptos del mercado

- **Propósito del fondo de transición para proveedores:**

- Ayudar a los proveedores con los costes de transición a una nueva ubicación
- Estudios para informar sobre el diseño y el funcionamiento del nuevo mercado



# Plan de gastos para los \$ 500.000 iniciales:

Uso	Presupuesto
Consultor del grupo asesor	\$ 125.000
Estudios económicos	\$ 350.000
Acceso y difusión en idiomas	\$ 25.000
TOTAL	\$ 500.000

# Pilares para soluciones a largo plazo

- **Estudio de impacto económico y cultural:** mostrar el valor del mercado para la economía y la comunidad - podría ayudar a atraer a un inversor u otro socio al futuro mercado.
- **Viabilidad del desarrollo:** analizar los costes y la infraestructura necesarios en un futuro mercado, así como los posibles ingresos necesarios para que un proyecto sea “rentable”.
- **Evaluación de centros alternativos:** nos ayuda a analizar los pros y los contras de otras ubicaciones potenciales del mercado.
- **Modelos de mercados públicos:** estudiar los posibles modelos de negocio, incluyendo las operaciones, la propiedad, el diseño, etc.

# Apoyo y comunicaciones actuales

- Se organizaron **eventos de divulgación en octubre** para compartir recursos.
- Se puso en marcha **un sitio web y lista de correo electrónico** para compartir información y oportunidades.
- Se recopiló **información de contacto** para poder comunicarnos directamente con los proveedores.
  - ¡Comunícate por correo electrónico con nosotros en [fleamarketsj@sanjoseca.gov](mailto:fleamarketsj@sanjoseca.gov) para recibir actualizaciones!
- Se exploraron **los programas de asistencia financiera y técnica** como:
  - Acceso a préstamos y subvenciones
  - Marketing/posicionamiento de marca
  - Planificación empresarial



# Creación del grupo asesor del mercado de pulgas

Seleccionar un consultor para crear y dirigir el grupo asesor del mercado de pulgas

Empezar a reunirse con las partes interesadas para redactar los estatutos del grupo asesor del mercado de pulgas

Aprobar los estatutos del grupo asesor del mercado de pulgas (incluyendo el proceso de selección de los miembros)

Llevar a cabo el proceso de selección de los miembros del grupo asesor del mercado de pulgas

Comenzar las reuniones del grupo asesor del mercado de pulgas

# Próximos pasos y calendario

Finalizar el plan de gastos para los \$ 500.000 (inmediatamente)

Contratar a uno o varios consultores para que ayuden a crear el grupo asesor (invierno/primavera)

Formar el grupo asesor (finales del verano)

Realizar un estudio de impacto económico y cultural (para el otoño de 2022)

# Debates en grupo: ¡Queremos conocer tu opinión!

- ¿Tienes preguntas sobre el proceso del grupo asesor?
- ¿Estás interesado en formar parte del grupo de partes interesadas para redactar los estatutos del grupo asesor?
- ¿Qué opinas sobre los objetivos, el plan de trabajo y el plan de gastos de la ciudad para los \$ 500.000 iniciales?
- ¿Qué tipo de asistencia técnica te resultaría más útil?





Sitio web

[www.sanjoseca.gov/fleamarketvendors](http://www.sanjoseca.gov/fleamarketvendors)



Acceso directo al folleto de recursos para proveedores

[bit.ly/3lZZYZM](http://bit.ly/3lZZYZM)



Inscríbete para recibir correos electrónicos del municipio

<https://lp.constantcontactpages.com/su/wxg63IG/LaPulga>

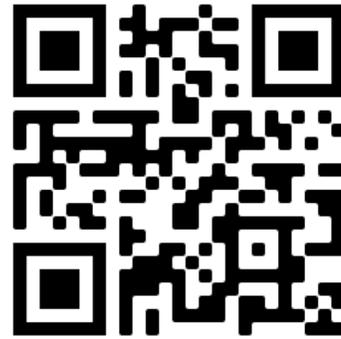
Preguntas o comentarios:

- [fleamarketsj@sanjoseca.gov](mailto:fleamarketsj@sanjoseca.gov)

- **Teléfono: 408-535-8181** (puede dejar un mensaje en español, vietnamita o inglés)



# Comuníquese con la Asociación de Proveedores del Mercado de Pulgas de Berryessa



Correo electrónico:

**[merchantassociation@sjfm@gmail.com](mailto:merchantassociation@sjfm@gmail.com)**



# ¡Gracias!

