

# CLIMATE SMART SAN JOSE

Un Plan Enfocado en las Personas  
para una Ciudad con Bajas  
Emisiones de Carbón



# 00 Resumen ejecutivo

# Un plan que traza un curso para nuestra siguiente generación

San José tiene una sólida herencia planificando hacia el futuro para nuestros residentes y nuestros hijos. Regresando al Plan general inaugural de la ciudad de San José hace más de 40 años, San José desarrolló y evolucionó en línea con la mejor evidencia disponible y las prioridades de los residentes de aquella época. Esto ha formado la ciudad en la que vivimos, trabajamos y en donde jugamos hoy.

Hace una década, hicimos las primeras incursiones para articular los temas de la sostenibilidad urbana por medio de San José Green Vision (Visión Verde de San José). Por medio de esta, definimos los problemas en los que, como ciudad, nos enfocaríamos. Estos incluían cambiar nuestras flotillas de vehículos públicos a combustibles alternativos, ayudar a los residentes a ahorrar energía y desarrollar empleos de tecnologías limpias. La Green Vision estableció una base importante para un mayor progreso.

Climate Smart San José (San José en pro del clima) (**El Plan**) es la continuación y crecimiento de esa visión, y llevaremos a San José a la siguiente generación de sostenibilidad urbana. Este integra cómo todas las facetas de nuestra ciudad – desde edificios, hasta la movilización, hasta cómo hacer crecer la fuerza de trabajo – necesitan transformarse para poder minimizar nuestro impacto en el clima.

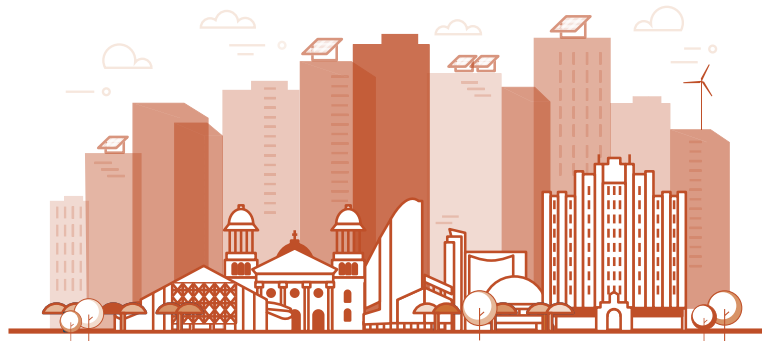
La transformación de nuestra ciudad requiere que varios interesados se unan: los departamentos de la

ciudad, las agencias relacionadas, el sector privado y finalmente, nuestros residentes y grupos comunitarios. Por lo tanto, **El Plan** introduce un replanteamiento radical de The Good Life 2.0, uno que gana terreno al articular los beneficios de la calidad de vida que brinda la sostenibilidad. Al abordar los beneficios por medio de las prioridades de los residentes de un hogar asequible, el tiempo con sus seres queridos y un espacio abierto y agradable para que ellos y sus familias puedan disfrutar en San José, **El Plan** genera emoción en torno a temas tangibles que son importantes para nuestra comunidad.

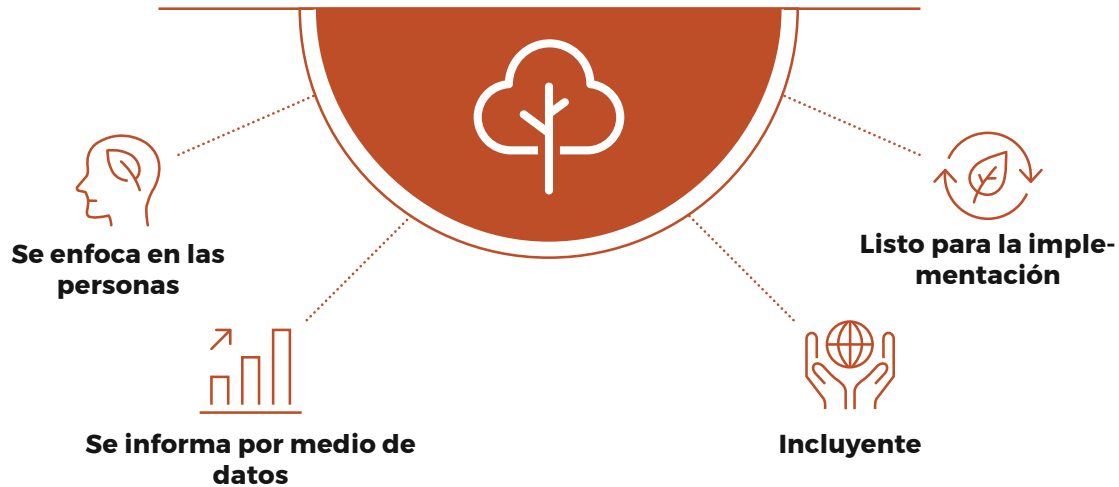
**El Plan** también reconoce que, con el retiro de EE. UU. del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, muchas ciudades – incluyendo la nuestra – están prometiendo honrar y respaldar el Convenio en vez de una acción federal. San José toma su rol muy en serio y, además de nuestro compromiso, nuestro plan usa los mejores datos disponibles para trazar una estrategia a nivel de la economía que esté alineado con los objetivos de descarbonización del Acuerdo. Hemos procesado las cifras para entender que los cambios en algunas áreas tendrán un efecto en otras, incluyendo el aumento de la energía renovable, la electrificación y el intercambio de flotillas de vehículos, inversiones en infraestructura pública, así como el papel de los empleos locales en la contribución a nuestra sostenibilidad.

**El Plan** se enfoca en tres grandes movimientos y nueve estrategias clave:

- Una ciudad sostenible y en pro del clima
- Transición a un futuro de energía renovable
- Aceptar nuestro clima californiano
- Una ciudad llena de vida, con un crecimiento conectado y enfocado
- Hacer más compacta nuestra ciudad para acomodar a nuestros futuros vecinos
- Hacer casas eficientes y económicas para nuestras familias
- Crear opciones de movilización limpias y personalizadas
- Desarrollar una infraestructura de transporte público integrada y accesible
- Una ciudad de oportunidades, económicamente incluyente
- Crear empleos locales en nuestra ciudad para reducir las millas que recorren los vehículos (VMT, en inglés)
- Mejorar nuestro volumen de construcción comercial
- Hacer que el traslado de mercancías comerciales sea limpio y eficiente



## Climate Smart San José



## Un plan basado en The Good Life 2.0

El Plan fue ideado de tal manera que ayuda a cumplir con las aspiraciones y deseos de nuestra comunidad. Esto está incluido en The Good Life 2.0, un método incluyente e impulsado por los beneficios para entusiasmar a los ciudadanos para que participen en los temas climáticos.

Por medio de estos movimientos y estrategias, nos convertiremos en una ciudad en pro del clima que está sustancialmente descarbonizada y que cumple con los requerimientos de las leyes del cambio climático de California – todo esto mientras nuestra población crece en un 40%.

El Plan exige desbloquear los recursos del sector privado y de los residentes al hacer el caso de inversión para The Good Life 2.0 y la eficiencia económica que muchas medidas en pro del clima traen. Esto requiere

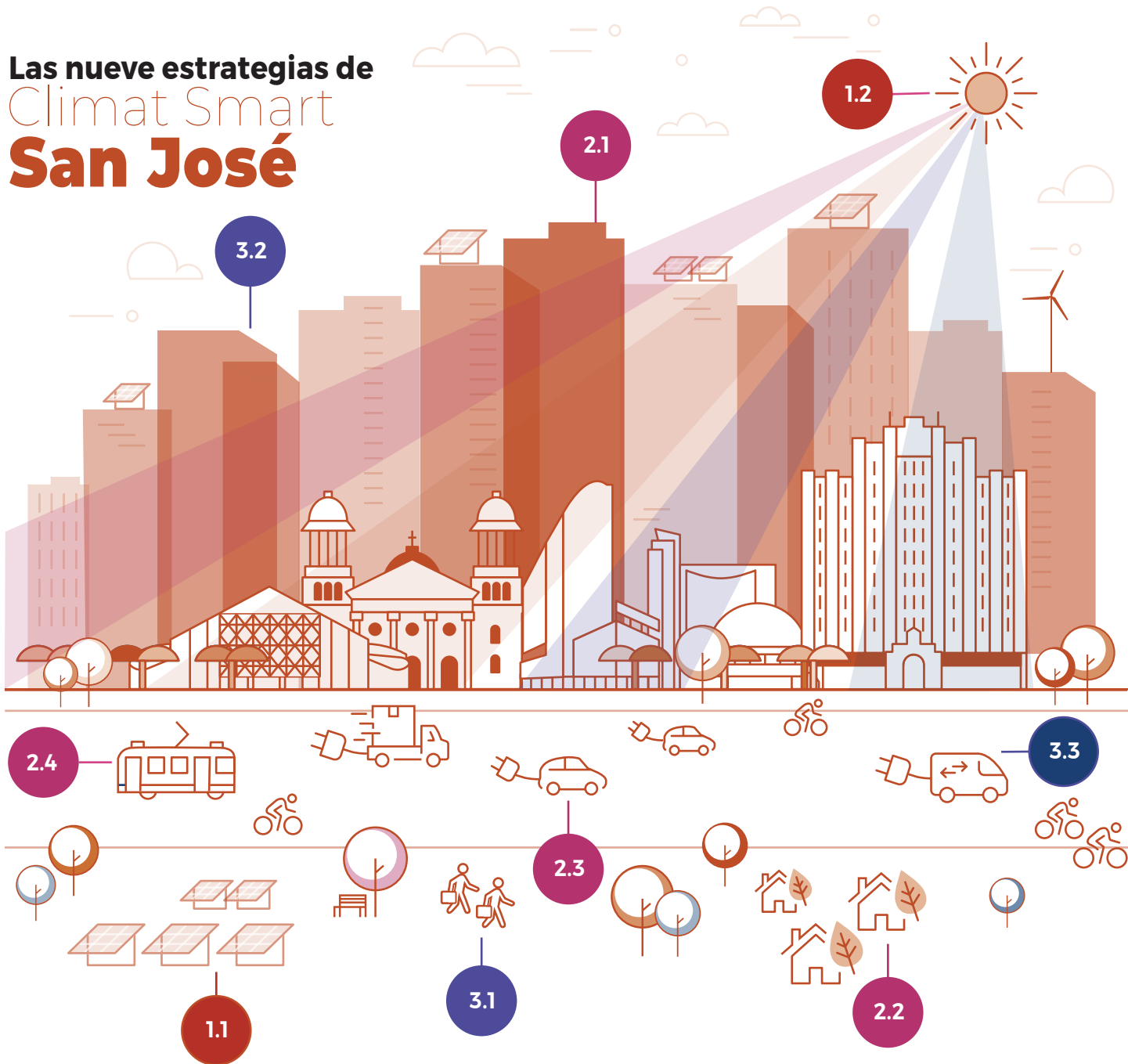
un cambio significativo en cómo las ciudades planifican; va de uno enfocado en la Municipalidad a uno enfocado en las personas. Esto significa utilizar la economía conductual y los estilos de vida de los residentes para fomentar la adopción de prácticas y tecnologías en pro del clima.

La escala de transformación será significativa y podría requerir el compromiso del 2.6% del producto interno bruto (PIB) de nuestra ciudad, cada año hasta el 2050. Sin embargo, con la acción climática

vienen los beneficios económicos de la independencia de la energía, evitar los combustibles fósiles y una eficiencia mejorada, lo cual redundará en ahorros del 2.4% de nuestro PIB.

El resultado es una ciudad que es sostenible y en pro del clima, que es llena de vida y está conectada y que es económicamente incluyente.

# Las nueve estrategias de Climat Smart San José



1.1

Hacer el cambio a un futuro de energías renovables proporciona electricidad limpia que suple a toda la ciudad

2.1

Compactar nuestra ciudad en áreas de crecimiento enfocadas aumenta la capacidad para poder andar en bicicleta y caminar, y también hace que nuestros vecindarios sean más llenos de vida, distintivos y se puedan disfrutar

2.3

Una nueva tecnología puede permitir que haya opciones de movilización limpia, eléctrica y personalizada que hace que sea conveniente moverse entre dos puntos de la ciudad

3.1

Crear empleos locales en nuestra ciudad hace que sea posible que nuestros residentes trabajen más cerca de donde viven, ahorrando tiempo, dinero y gasolina que gastan transportándose de un lugar a otro

3.3

Transportar las mercancías comerciales a través de la ciudad de una forma más eficiente, con nueva tecnología y prácticas de manejo de flotas

1.2

Aceptar nuestro clima californiano significa crear un paisaje urbano, en nuestros hogares y en los lugares públicos, que no sea solamente de bajo consumo de agua, sino atractivo y se pueda disfrutar

2.2

Hacer que nuestras casas economizen energía y sean completamente eléctricas puede hacer que sean económicas para nuestras familias y que sea más cómodo vivir en ellas

2.4

Desarrollar una infraestructura de transporte activo y público integrada y accesible reduce la dependencia del automóvil para transportarse dentro de la ciudad

3.2

Hacer que nuestros edificios comerciales sean de alto rendimiento y ubicarlos cerca del tránsito reduce el consumo de agua y energía

# Un marco para la acción: nueve estrategias en tres grandes movimientos

PILARES de lo que los residentes quieren

## Pilar 1

Una ciudad sostenible y en pro del clima

## Pilar 2

Una ciudad vibrante de crecimiento conectado y enfocado

## Pilar 3

Una ciudad de oportunidades, económicamente incluyente

ESTRATEGIAS de clima y agua

1.1

Transición al futuro de energía renovable

2.1

Hacer más compacta nuestra ciudad para acomodar a nuestros futuros vecinos

2.3

Crear opciones de movilización limpias y personalizadas

3.1

Crear empleos locales en nuestra ciudad para reducir las millas que recorren los vehículos

3.3

Hacer que el traslado de mercancías comerciales sea limpio y eficiente

1.2

Aceptar nuestro clima californiano

2.2

Hacer casas eficientes y económicas para nuestras familias

2.4

Desarrollar una infraestructura de transporte público integrada y accesible

3.2

Mejorar nuestro volumen de construcción comercial

GUÍAS DE ESTRATEGIAS personalizadas para las audiencias clave y los interesados

Facilitadores de tecnología

Facilitadores financieros



Comercios e industrias



Propietarios y desarrolladores de propiedades



Familias y comunidades



Nuestras instituciones cívicas



Agencias regionales

EL PLAN DE ACCIÓN de la ciudad

EL PAPEL DE APOYO



DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ

LAS ATREVIDAS CAMPAÑAS de la ciudad

ENERGÍAS RENOVABLES Y ELECTRIFICACIÓN

CUMPLIR CON NUESTRO OBJETIVO DE LA RELACIÓN DE EMPLEOS FRENTE AL NÚMERO DE RESIDENTES EMPLEADOS

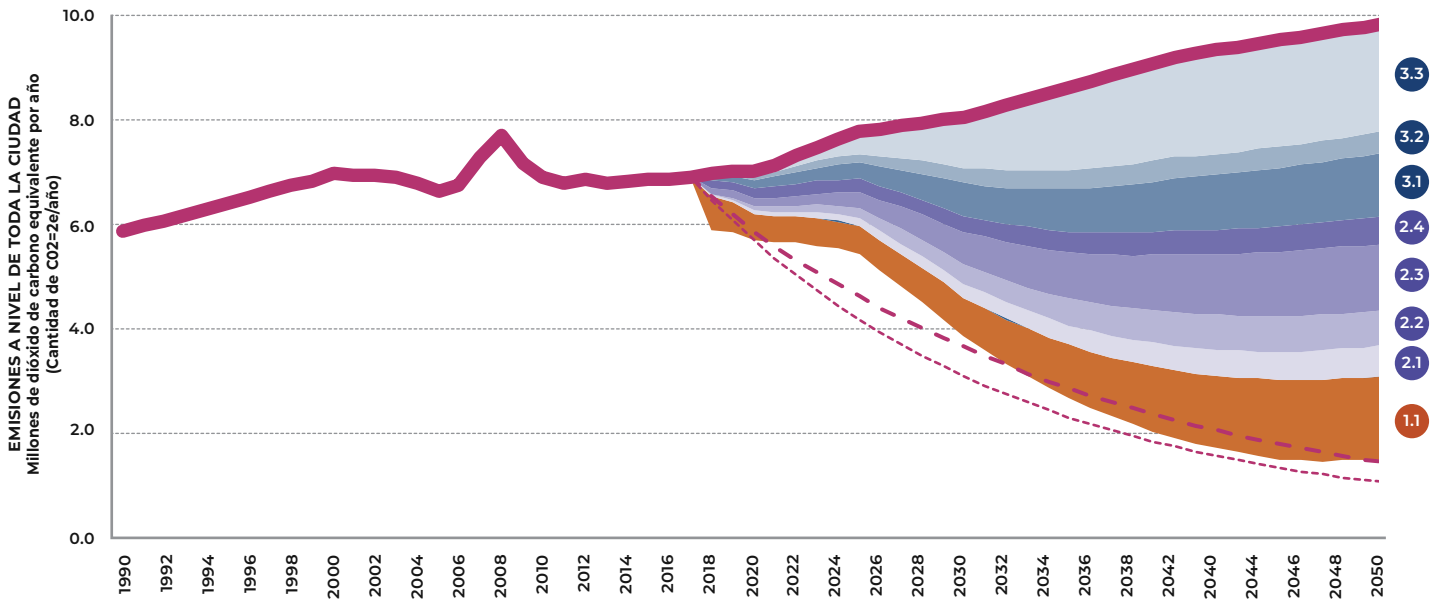
TRABAJAR EN FUNCIÓN DE NUESTRO OBJETIVO ENFOCADO DE CRECIMIENTO

REDUCIR LAS MILLAS RECORRIDAS EN VEHÍCULO PER CÁPITA

REDUCIR EL USO DE AGUA PER CÁPITA

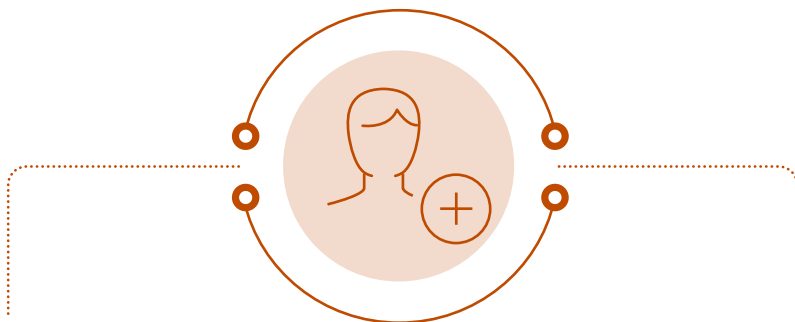
# Climate Smart San José nos pone en un camino enfocado en las personas y alineado con el Acuerdo de París

Cumplir con los requisitos del Acuerdo de París



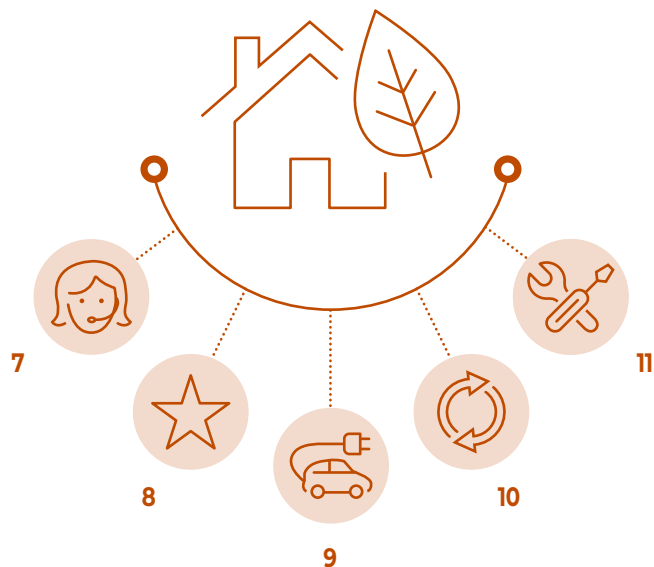
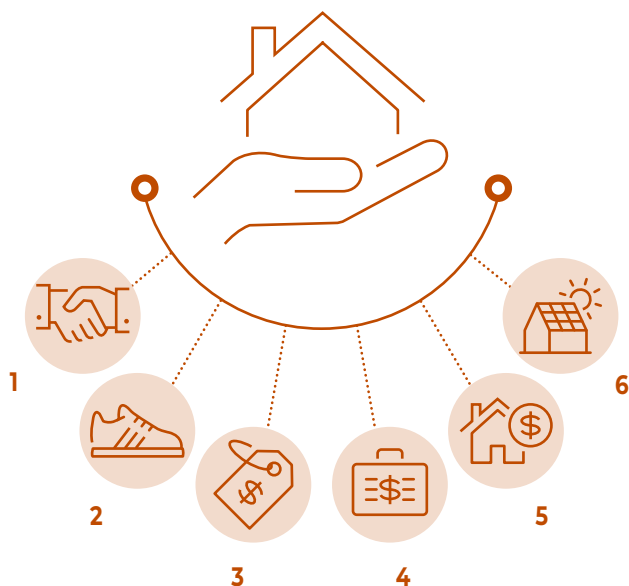
- Referencia
  - - - Camino de 2 °C que cumple con el Acuerdo de París
  - - - AB32 de California (EO-S-3-05 y EO-b-30-15)
- |   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="background-color: #c00000; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1.1</span> Transición a un futuro de energía renovable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.1</span> Hacer más compacta nuestra ciudad para acomodar a nuestros futuros vecinos</li> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.2</span> Ofrecer casas económicas y eficientes para nuestras familias</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.3</span> Crear opciones de movilización limpias y personalizadas</li> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2.4</span> Proporcionar una infraestructura de tránsito público accesible y de alta calidad</li> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3.1</span> Crear empleos locales en nuestra ciudad para reducir las millas que recorren los vehículos (VMT, en inglés)</li> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3.2</span> Mejorar nuestro volumen de construcción comercial</li> <li><span style="background-color: #6a3d9a; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3.3</span> Hacer que el traslado de mercancías comerciales sea limpio y eficiente</li> </ul> |
|---|--|---|

Lograr que los residentes de San José promuevan la acción requiere pensar acerca de cómo interactuamos en la ciudad por medio de varias redes y es una oportunidad para que los negocios participen al ayudarnos a desbloquear el poder de nuestra gente.



### Programar las redes de nuestra comunidad

### Grow The Good Life 2.0 (Cultivar una Buena vida 2.0) Narrativa San José



1

#### CONEXIONES

#TGLSanJosé, información inteligente de tráfico/clima para el pasajero

2

#### JUEGO

En el lugar

3

#### COMPRAS

Calificaciones de TGL, características semanales

4

#### FINANZAS

Financiamiento de TGL

5

#### PROPIEDADES INMUEBLES

Guía y calificaciones para la compra inteligente de una casa

6

#### HOGAR

Fixer-Upper (Arreglos) Edición San José

7

#### LUGAR DE TRABAJO

Actualizaciones de TGL de San José, viajes en grupo, actualizaciones en la oficina

8

#### COMUNIDAD

Ir como acompañante

9

#### MOVILIDAD

Características del empleado de la ciudad, qué ropa usar cuando maneja bicicleta al trabajo, demostraciones de autos eléctricos, caminar para lograr comunidades saludables, blogs del pasajero

10

#### RITUALES

Café del pasajero, promociones de viaje compartido para tres a cuatro personas

11

#### RENOVACIÓN

Promociones inteligentes del paisaje